

ERRATA CORRIGE: ADDENDUM al CAPITOLATO TECNICO per il BANDO DI GARA relativo alla selezione di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma triennale “European products, the quality supply chain” – ACRONIMO “EUQUAS”

Si riportano di seguito le tabelle descrittive corrette per attività previste:

| | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|--------------------|
| Pacchetto di lavoro | 2. Relazioni pubbliche | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Operatori media e trade</i> | | |
| Attività | ATTIVITA' PERMANENTI DI PUBBLICHE RELAZIONI | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: ogni anno 6 comunicati stampa in tre lingue (IT/A/DK). Risultato: 54 comunicati diffusi in tre anni. | | |
| Subtotale per l'attività 2 | € 29.900,00 | € 29.900,00 | € 29.900,00 |
| Attuazione | <i>Organismo di esecuzione da selezionare</i> | | |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| Pacchetto di lavoro | 2. Relazioni pubbliche | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Operatori media e trade</i> | | |
| Attività | Eventi stampa | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 1 evento stampa (paese Italia). Risultato: 15 articoli pubblicati. | Realizzazione: 1 evento stampa (paese Austria). Risultato: 15 articoli pubblicati. | Realizzazione: 1 evento stampa (paese Danimarca). Risultato: 15 articoli pubblicati. |
| Subtotale per l'attività 2 | € 19.850,00 | € 23.550,00 | € 23.550,00 |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| Pacchetto di lavoro | 3. Sito web, media sociali | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i> | | |
| Attività | SITO WEB | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: Sito web multilingu. Risultato: 10.000 visitatori. | Realizzazione: aggiornamento contenuti e seo sito web multilingue. Risultato: 13.000 visitatori. | Realizzazione: aggiornamento contenuti e seo sito web multilingue. Risultato: 17.000 visitatori. |
| Subtotale per l'attività 3 | € 19.000,00 | € 9.800,00 | € 9.800,00 |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Pacchetto di lavoro | 3. Sito web, media sociali | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i> | | |
| Attività | SOCIAL MEDIA | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 4500 like | Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 5000 like | Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 5500 like |
| Subtotale per l'attività 1 | € 20.492,00 | € 20.492,00 | € 20.492,00 |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|
| Pacchetto di lavoro | 4. Pubblicità | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i> | | |
| Attività | ON LINE | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| | ITALIA | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 clik |
| Subtotale per l'attività (IT) | € 66.000,00 | € 66.000,00 | € 66.000,00 |
| | AUSTRIA | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik |
| Subtotale per l'attività (A) | € 22.100,00 | € 22.100,00 | € 22.100,00 |
| | DANIMARCA | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik | Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 clik |
| Subtotale per l'attività (DK) | € 22.100,00 | € 22.100,00 | € 22.100,00 |
| Subtotale per l'attività | € 110.200,00 | € 110.200,00 | € 110.200,00 |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| Pacchetto di lavoro | 4. Pubblicità | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i> | | |
| Attività | STAMPA | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| ITALIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership. |
| Subtotale per l'attività (IT) | € 38.600,00 | € 38.600,00 | € 38.600,00 |
| AUSTRIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. |
| Subtotale per l'attività (A) | € 14.100,00 | € 14.100,00 | € 14.100,00 |
| DANIMARCA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. | Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership. |
| Subtotale per l'attività (DK) | € 14.100,00 | € 14.100,00 | € 14.100,00 |
| Subtotale per l'attività | € 66.800,00 | € 66.800,00 | € 66.800,00 |

| | | | |
|--------------------------------|--|--------------|--------------|
| Pacchetto di lavoro | 5. Strumenti di comunicazione | | |
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori e operatori. La numerica stampata dei materiali è funzionale al loro utilizzo nelle diverse attività (in store, eventi). Di ciascuna tipologia di materiale di seguito è indicata l'attività in cui verrà utilizzato.</i> | | |
| Attività | PUBBLICAZIONI, MATERIALI INFORMATIVI AD USO DEI MEZZI DI INFORMAZIONE (MEDIA KIT), ARTICOLI PROMOZIONALI | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| ITALIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 807.727 materiali prodotti. Risultato: 807.727 materiali distribuiti. | | |
| Subtotale per l'attività (IT) | € 82.210,00 | € 75.610,00 | € 75.610,00 |
| AUSTRIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 265.846 materiali prodotti. Risultato: 265.846 materiali distribuiti. | | |
| Subtotale per l'attività (A) | € 22.638,00 | € 23.102,00 | € 23.534,00 |
| DANIMARCA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 265.856 materiali prodotti. Risultato: 265.856 materiali distribuiti. | | |
| Subtotale per l'attività (DK) | € 22.669,75 | € 22.863,75 | € 23.926,75 |
| Subtotale per l'attività 5 | € 127.517,75 | € 121.575,75 | € 123.070,75 |

| Pacchetto di lavoro | 5. Strumenti di comunicazione | | |
|--------------------------------|--|---|---|
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Consumatori e operatori. La numerica stampata dei materiali è funzionale al loro utilizzo nelle diverse attività (in store, eventi). Di ciascuna tipologia di materiale di seguito è indicata l'attività in cui verrà utilizzato.</i> | | |
| Attività | VIDEO PROMOZIONALI | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online | Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online | Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online |
| Subtotale per l'attività 1 | € 10.000,00 | € 10.000,00 | € 10.000,00 |

| Pacchetto di lavoro | 6. Eventi | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| Gruppo o gruppi di destinatari | <i>Operatori della distribuzione</i> | | |
| Attività | VIAGGI STUDIO IN EUROPA | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| | AUSTRIA | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia. | Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia. | Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia. |
| Subtotale per l'attività (A) | € 7.520,00 | € 7.520,00 | € 7.520,00 |
| | DANIMARCA | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia. | Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia. | Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia. |
| Subtotale per l'attività (DK) | € 8.960,00 | € 8.960,00 | € 8.960,00 |
| Subtotale per l'attività | € 16.480,00 | € 16.480,00 | € 16.480,00 |

| Pacchetto di lavoro | PROMOZIONI NEI PUNTI VENDITA | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| Gruppo o gruppi di destinatari | consumatori | | |
| Attività | GIORNATE DI DEGUSTAZIONE | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| ITALIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. |
| Subtotale per l'attività (IT) | € 191.920,00 | € 191.920,00 | € 191.920,00 |
| AUSTRIA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 110 punti vendita coinvolti per un totale di 660 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 198.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 130 punti vendita coinvolti per un totale di 780 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 234.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 140 punti vendita coinvolti per un totale di 840 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 252.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. |
| Subtotale per l'attività (A) | € 60.150,00 | € 70.650,00 | € 75.900,00 |
| DANIMARCA | | | |
| Prodotti/servizi da fornire | Realizzazione: 110 punti vendita coinvolti per un totale di 660 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 198.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 130 punti vendita coinvolti per un totale di 780 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 234.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. | Realizzazione: 140 punti vendita coinvolti per un totale di 840 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 252.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto. |
| Subtotale per l'attività (DK) | € 60.150,00 | € 70.650,00 | € 75.900,00 |
| Subtotale per l'attività | € 312.220,00 | € 333.220,00 | € 343.720,00 |