

ERRATA CORRIGE: ADDENDUM al CAPITOLATO TECNICO per il BANDO DI GARA relativo alla selezione di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell’ambito del Programma triennale “European products, the quality supply chain” – ACRONIMO “EUQUAS”

Si riportano di seguito le tabelle descrittive corrette per attività previste:

Pacchetto di lavoro	2. Relazioni pubbliche		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Operatori media e trade</i>		
Attività	ATTIVITA' PERMANENTI DI PUBBLICHE RELAZIONI		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: ogni anno 6 comunicati stampa in tre lingue (IT/A/DK). Risultato: 54 comunicati diffusi in tre anni.		
Subtotale per l'attività 2	€ 29.900,00	€ 29.900,00	€ 29.900,00
Attuazione	<i>Organismo di esecuzione da selezionare</i>		

Pacchetto di lavoro	2. Relazioni pubbliche		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Operatori media e trade</i>		
Attività	Eventi stampa		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 1 evento stampa (paese Italia). Risultato: 15 articoli pubblicati.	Realizzazione: 1 evento stampa (paese Austria). Risultato: 15 articoli pubblicati.	Realizzazione: 1 evento stampa (paese Danimarca). Risultato: 15 articoli pubblicati.
Subtotale per l'attività 2	€ 19.850,00	€ 23.550,00	€ 23.550,00

Pacchetto di lavoro	3. Sito web, media sociali		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i>		
Attività	SITO WEB		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: Sito web multilingu. Risultato: 10.000 visitatori.	Realizzazione: aggiornamento contenuti e seo sito web multilingue. Risultato: 13.000 visitatori.	Realizzazione: aggiornamento contenuti e seo sito web multilingue. Risultato: 17.000 visitatori.
Subtotale per l'attività 3	€ 19.000,00	€ 9.800,00	€ 9.800,00

Pacchetto di lavoro	3. Sito web, media sociali		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i>		
Attività	SOCIAL MEDIA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 4500 like</i>	<i>Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 5000 like</i>	<i>Realizzazione: gestione annuale pagina Facebook multilingue. Risultato: 5500 like</i>
Subtotale per l'attività 1	€ 20.492,00	€ 20.492,00	€ 20.492,00

Pacchetto di lavoro	4. Pubblicità		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i>		
Attività	ON LINE		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 203.200 klik</i>
Subtotale per l'attività (IT)	€ 66.000,00	€ 66.000,00	€ 66.000,00
	AUSTRIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>
Subtotale per l'attività (A)	€ 22.100,00	€ 22.100,00	€ 22.100,00
	DANIMARCA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>	<i>Campagna Social Adv, campagna Native Adv, campagna Video Native Adv. Risultati: 74.000 klik</i>
Subtotale per l'attività (DK)	€ 22.100,00	€ 22.100,00	€ 22.100,00
Subtotale per l'attività	€ 110.200,00	€ 110.200,00	€ 110.200,00

Pacchetto di lavoro	4. Pubblicità		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori (target principale); operatori (target secondario)</i>		
Attività	STAMPA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 6 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 9 milioni di contatti di readership.
Subtotale per l'attività (IT)	€ 38.600,00	€ 38.600,00	€ 38.600,00
	AUSTRIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.
Subtotale per l'attività (A)	€ 14.100,00	€ 14.100,00	€ 14.100,00
	DANIMARCA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.	Realizzazione: 2 uscite pubblicitarie su house organ delle catene distributive. Risultato: 3 milioni di contatti di readership.
Subtotale per l'attività (DK)	€ 14.100,00	€ 14.100,00	€ 14.100,00
Subtotale per l'attività	€ 66.800,00	€ 66.800,00	€ 66.800,00

Pacchetto di lavoro	5. Strumenti di comunicazione		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori e operatori. La numerica stampata dei materiali è funzionale al loro utilizzo nelle diverse attività (in store, eventi). Di ciascuna tipologia di materiale di seguito è indicata l'attività in cui verrà utilizzato.</i>		
Attività	PUBBLICAZIONI, MATERIALI INFORMATIVI AD USO DEI MEZZI DI INFORMAZIONE (MEDIA KIT), ARTICOLI PROMOZIONALI		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 807.727 materiali prodotti. Risultato: 807.727 materiali distribuiti.		
Subtotale per l'attività (IT)	€ 82.210,00	€ 75.610,00	€ 75.610,00
	AUSTRIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 265.846 materiali prodotti. Risultato: 265.846 materiali distribuiti.		
Subtotale per l'attività (A)	€ 22.638,00	€ 23.102,00	€ 23.534,00
	DANIMARCA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 265.856 materiali prodotti. Risultato: 265.856 materiali distribuiti.		
Subtotale per l'attività (DK)	€ 22.669,75	€ 22.863,75	€ 23.926,75
Subtotale per l'attività 5	€ 127.517,75	€ 121.575,75	€ 123.070,75

Pacchetto di lavoro	5. Strumenti di comunicazione		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Consumatori e operatori. La numerica stampata dei materiali è funzionale al loro utilizzo nelle diverse attività (in store, eventi). Di ciascuna tipologia di materiale di seguito è indicata l'attività in cui verrà utilizzato.</i>		
Attività	VIDEO PROMOZIONALI		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online</i>	<i>Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online</i>	<i>Realizzazione: 2 video. Risultato: 150.000 click della campagna advertising online</i>
Subtotale per l'attività 1	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00

Pacchetto di lavoro	6. Eventi		
Gruppo o gruppi di destinatari	<i>Operatori della distribuzione</i>		
Attività	VIAGGI STUDIO IN EUROPA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	AUSTRIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia.	Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia.	Realizzazione e risultato: 6 buyer austriaci ospitati in Italia.
Subtotale per l'attività (A)	€ 7.520,00	€ 7.520,00	€ 7.520,00
	DANIMARCA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia.	Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia.	Realizzazione e risultato: 7 buyer danesi ospitati in Italia.
Subtotale per l'attività (DK)	€ 8.960,00	€ 8.960,00	€ 8.960,00
Subtotale per l'attività	€ 16.480,00	€ 16.480,00	€ 16.480,00

Pacchetto di lavoro	PROMOZIONI NEI PUNTI VENDITA		
Gruppo o gruppi di destinatari	consumatori		
Attività	GIORNATE DI DEGUSTAZIONE		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 346 punti vendita coinvolti per un totale di 2076 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 100 con degustazione. Risultato: 622.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.
Subtotale per l'attività (IT)	€ 191.920,00	€ 191.920,00	€ 191.920,00
	AUSTRIA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 110 punti vendita coinvolti per un totale di 660 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 198.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 130 punti vendita coinvolti per un totale di 780 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 234.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 140 punti vendita coinvolti per un totale di 840 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 252.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.
Subtotale per l'attività (A)	€ 60.150,00	€ 70.650,00	€ 75.900,00
	DANIMARCA		
Prodotti/servizi da fornire	Realizzazione: 110 punti vendita coinvolti per un totale di 660 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 198.800 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 130 punti vendita coinvolti per un totale di 780 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 234.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.	Realizzazione: 140 punti vendita coinvolti per un totale di 840 giornate di campagna promozionale sui punti vendita di cui 20 con degustazione. Risultato: 252.000 consumatori entrati in contatto con il messaggio del progetto.
Subtotale per l'attività (DK)	€ 60.150,00	€ 70.650,00	€ 75.900,00
Subtotale per l'attività	€ 312.220,00	€ 333.220,00	€ 343.720,00